



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025





SUPERADORAS



Objetivo

Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo



ODS Conexos:

- ODS 3** Salud y Bienestar
- ODS 5** Igualdad de Género
- ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 10** Reducción de las Desigualdades
- ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Alcance nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 1.4 Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluida la micro financiación.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

La iniciativa surge de un grupo de trabajo conformado por integrantes de seis compañías aseguradoras de Argentina, entre ellas Sancor Seguros.

En relación a productos y servicios nació el Proyecto “Superadoras”, una campaña que lanzamos en conjunto Río Uruguay Seguros, La Segunda Seguros, San Cristóbal Seguros, Triunfo Seguros, CNP y Sancor Seguros con el objetivo de ofrecer un “combo de productos de seguros” pensados para cubrir las necesidades de las mujeres, especialmente, para mujeres emprendedoras. Estos productos son comercializados a un precio accesible, pensando en la población femenina más vulnerable y se ofrecen a través de una plataforma virtual creada exclusivamente para este proyecto.

Nuestro propósito es crear un entorno más seguro, inclusivo y empoderador para las mujeres, para que tengan acceso a la protección necesaria para enfrentar cualquier desafío y continuar superándose en sus vidas.

Para conocer los antecedentes es valioso resaltar que, este espacio colaborativo nació años atrás luego de la participación de las empresas aseguradoras mencionadas en un proyecto internacional de articulación público-privada denominado “Mujeres y Seguros” ganador del 2do. Laboratorio de Innovación. Esta iniciativa estuvo promovida a nivel global por Access to Insurance Initiative (A2ii) y Reos Partners y en Argentina fue liderada por la Superintendencia de Seguros de la Nación (SSN) con el apoyo del Ministerio de Economía a través de las Direcciones de Economía y Género y Mercado de Capitales y Seguros.

El Laboratorio de Innovación tuvo una etapa inicial en la que Access to Insurance diseñó una agenda de actividades que incluyó encuentros individuales y grupales, con los integrantes de los cuatro países ganadores (Argentina, India, Ruanda y Marruecos), además de sesiones de entrenamiento con reconocidos especialistas en las temáticas de inclusión e innovación, elegidos de acuerdo a los proyectos ganadores.

El equipo argentino, en su origen, se conformó por compañías aseguradoras que ya nos encontrábamos impulsando acciones con enfoque de género.

Durante las reuniones de trabajo, de sesiones nacionales, intercambiamos ideas y visiones entre los participantes del equipo con el fin de identificar y abordar, a través de la metodología Design Thinking, las necesidades y desafíos por los que atraviesa el mercado de seguros con el fin de desarrollar e incorporar coberturas de seguros para el segmento de bajos recursos, focalizado en las mujeres.

Como resultado del trabajo conjunto, el equipo definió dos ejes de acción muy concretos: “Superadoras” y una campaña de conciencia aseguradora llamada #MejorConSeguros.

Con perfiles en las redes sociales Facebook e Instagram, #MejorConSeguros se focaliza en promover educación financiera sobre seguros y generar cultura de la prevención de una forma completamente innovadora.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

TECNOLÓGICA

ECONÓMICA

OTRAS

El sector de la población al que apuntamos desconoce lo relacionado a seguros, contratación de coberturas, denuncia en caso de siniestros, etc. En este sentido, cada aseguradora pone a disposición de las mujeres interesadas recursos de atención al cliente para despejar todas las dudas y consultas y ser muy claros al momento de brindar información sobre los productos y servicios que ofrecemos.

Otra barrera es la comercialización. Al ser poco atractivos los canales existentes es necesario establecer un canal distinto a los tradicionales.

Otra barrera sociocultural: al ser un segmento nuevo para el sector asegurador, existe mucho aún por aprender. El desconocimiento de sus necesidades reales, la falta de conciencia aseguradora que existe en nuestro país, la importancia del seguro, etc.

Alianzas Estratégicas

- Sector Público
- Organismos Internacionales
- Organizaciones de la sociedad civil

En los inicios, a nivel gubernamental, Superintendencia de Seguros de la Nación (SSN) con el apoyo del Ministerio de Economía. A nivel

Cadena de Valor

Para este proyecto nos aliamos con empresas del sector, competidoras en el mercado, con un propósito común. Es asociativo desde su surgimiento y se trabaja en red desde los comienzos, articulando organizaciones no solo globales sino nacionales como del ámbito público y privado.

En la etapa actual, donde buscamos seguir creciendo y escalando el programa, mantenemos reuniones con otros actores sociales como gobiernos locales (ej. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires) y referentes de organizaciones de la sociedad civil que ya se vinculan con

internacional, Access to Insurance Initiative (A2ii) y Reos Partners. Actualmente procuramos escalar el proyecto “Superadoras” generando nuevas alianzas como por ejemplo con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires a través de su Dirección de Responsabilidad Social.

la población destinataria de “Superadoras” con el objetivo de acercarnos aún más al target.

Por primera vez en Argentina, distintas aseguradoras nos unimos para brindar protección integral a las mujeres -de bajos recursos- y contribuir a su educación financiera, al cuidado de su salud, a la protección en su ámbito de trabajo lo que garantiza su productividad y sostenibilidad. Lo hacemos en alianza -no solo con el sector público, sino precisamente con su entidad reguladora (Superintendencia de Seguros de la Nación).

Anexo

- **Superadoras**
<https://mejorconseguros.com.ar/>
- **Reporte ASG 2023/2024 Grupo Sancor Seguros**
<https://corporate-site-content.gruposancorseguros.com/GSS/Reports/Documents/reporte-asg-gss---2023-2024final20250130120439082.pdf>

Cap. 6. Derechos Humanos - Diversidad e igualdad de oportunidades - Compromiso con el empoderamiento de las mujeres - "Superadoras" - página 69.





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025